

LA OPINIÓN DE...

Fran García



Zavala
Gortari
Asociados

En la hamaca

Las empresas orientadas a dar servicio no cuelgan el cartel de "cerrado por vacaciones".

Las necesidades de los clientes no se interrumpen durante el período estival, por lo que es poco recomendable no atenderlas.

Las vacaciones se toman, cada vez más, de forma espaciada y por períodos no muy largos, y normalmente las compañías se organizan de forma que siempre haya alguien dispuesto a atender cualquier demanda. Si a esto se añade la disponibilidad de los puestos directivos gracias a las nuevas tecnologías, como el móvil o el portátil, el contacto 24x7 no tiene por qué ser un problema.

Cuando un cliente necesita cubrir una vacante directiva, su necesidad no se minimiza durante julio o agosto y, si cabe, puede verse acuciada por la cercanía de septiembre, cuando su negocio comenzará un nuevo curso laboral en el que deberá funcionar al cien por cien.

Las fuentes de información, los potenciales candidatos o los colaboradores también se van de vacaciones, por lo que hay que ser hábiles y previsores para localizarlos. La especialización sectorial y la experiencia también ayudan a superar cualquier imprevisto o urgente demanda de los clientes. Lo que sea, menos el molestísimo "vuelva usted mañana" sobre el que Larra dio buena cuenta hace 170 años.

La disponibilidad laboral, este "punto y seguido" en nuestra actividad diaria, sea el mes que sea, es algo que el cliente presupone y que debemos cumplir con creces como proveedor: los servicios han de darse de forma permanente, no hay excusas que valgan. Aunque se den... desde la hamaca.

A TENER EN CUENTA

Adelántese a la reforma contable

Ala vuelta de las vacaciones, los 3,5 millones de pequeñas y medianas empresas españolas se van a encontrar con el nuevo Plan General de Contabilidad (PGC). Su objetivo es homogeneizar las leyes mercantiles con las de los vecinos de la Unión Europea, conforme a las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), y obligará a las pymes a presentar su situación financiera de una nueva manera a partir del 1 de enero de 2008. A falta de los detalles concretos, prevea la organización de sus tiempos y personal administrativo para afrontar el proceso sin que le pille el toro. Sepa que el PGC le afectará como empresario en diferentes aspectos: en los programas informáticos, que deberán renovarse; en la formación de los empleados, que deberá actualizarse; o en las relaciones con otras empresas.

Los documentos exigibles, como el balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias y la

En enero de 2008, entrará en vigor el nuevo Plan General de Contabilidad (PGC), que afectará a 3,5 millones de pymes.



memoria, ya no serán suficientes. El proceso de tramitación parlamentaria aún no está cerrado (se espera la aprobación del PGC en la primera quincena de septiembre), de modo que queda por definir cómo afectará a las pymes, sobre todo a las microempresas. Las organizaciones empresariales piden para éstas un plan específico y más sencillo que facilite la conversión al nuevo modelo contable sin que sus estructuras se vean afectadas. Sobre todo sus plantillas, que suelen ser reducidas.

FECHAS DEL MES

SEMINARIO

Trabajo no remunerado. La Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) de Santander desarrolla el curso *Las cuentas satélites del trabajo no remunerado*.

CURSOS DE VERANO

Biosfera amenazada. Dentro de sus cursos de verano de El Escorial y hasta el día 8, la Complutense de Madrid ofrece el seminario *La Biosfera amenazada: España en el planeta Tierra*.

INE

Ocupación hotelera. El Instituto Nacional de Estadística presenta los datos de julio sobre la ocupación, ingresos y precios de los hoteles (CTH).

2 agosto

4 agosto

6 agosto

23 agosto

31 agosto

CÁMARAS

Misión inversa. Las cámaras de Gijón, Avilés y Oviedo desarrollan del 4 al 19 de agosto acciones de promoción exterior en países de la Unión Europea, Latinoamérica y Europa del Este.

FERIAS

SIMM. El 31 de agosto se inaugura el Salón Internacional de la Moda de Madrid en el recinto ferial de Ifema, que concluirá el 2 de septiembre. El certamen, segundo de Europa en importancia, contará con una nueva edición de la pasarela 'LatinoAméricaFashion' los días 30 y 31 de agosto.

